

# Segnali ok da Berlino

## Anche senza voli la prossima estate parlerà tedesco

Dopo la fiera in Germania cresce l'ottimismo per la stagione. L'obiettivo di operatori e amministrazione è di migliorare il 2022: con 440mila presenze è stato l'anno più positivo dell'ultima decade

Hanno detto

«AUMENTO DI RICHIESTE»



**Antonio Carasso**  
Promozione alberghiera

«I portali esteri di Promozione alberghiera registrano, tra richieste e visualizzazioni, un aumento del 42% dal mercato tedesco rispetto a un anno fa»

«PENTECOSTE DA SOLD OUT»



**Valeria Guarisco**  
VisitRimini

«Ottime premesse per l'estate, già a partire dalle Pentecoste, con netta crescita di prenotazioni dalla Germania rispetto allo scorso anno»

**Voli o non voli**, i tedeschi sbarcheranno in riviera. Voglia d'Italia e voglia di costa romagnola, la *Teutonengrill* è quella emerge dall'ITB di Berlino, la più importante fiera del turismo tedesca. «I portali esteri di Promozione alberghiera registrano, tra richieste e visualizzazioni – spiega il presidente di Promozione alberghiera, Antonio Carasso – un aumento del 42% dal mercato tedesco rispetto allo stesso giorno di un anno fa e un +38% dal mercato francese. C'è molto interesse, specie per le Pentecoste (il grosso delle prenotazioni è dal 4 all'11 giugno, ndr) e per il mese di luglio, con vacanze di almeno sette giorni». Trend confermato anche da Tui Deutschland, colosso dei tour operator. «Molto gettonato – continua Carasso – il treno giornaliero Monaco-Rimini, apprezzato dai tedeschi per il basso impatto ambientale e il costo conte-

nuto. E se ci fosse un volo di linea giornaliero da Francoforte credo sarebbe sempre pieno. Mancano 1 o 2 collegamenti con il nostro aeroporto». «Ottime premesse per l'estate, già a partire dalle Pentecoste – fa eco Valeria Guarisco, VisitRimini –, con netta crescita di prenotazioni dalla Germania rispetto allo scorso anno».

**Sarebbe un'impresa**: nel 2022 Rimini ha messo a segno 85.147 pernottamenti e 440.425 arrivi dalla Germania. Il numero più alto degli ultimi 10 anni. Nel 2012 gli Herr Fritz erano stati 63.979 (presenze), per 350.700 pernottamenti. Trend in lieve crescita fino al 2019, poi il crollo per il Covid. L'anno scorso la ripartenza, che ha visto confermati i tedeschi nel ruolo di ospiti esteri più numerosi, dopo la sparizione dei russi.

«**Emerge grande ottimismo**, da parte della filiera turistica italia-



Nel 2022 a Rimini, 85.147 pernottamenti e 440.425 arrivi dalla Germania

na all'ITB di Berlino – attacca il sindaco Jamil Sadegholvaad – per un nuovo balzo in avanti del mercato turistico nel 2023. Le sensazioni positive hanno una ragione nelle percentuali di crescita registrate nel 2022 da parte di quello che, non solo per Rimini e per la riviera, è il primo mercato incoming verso l'Italia. Numeri da record, per arrivi e pernottamenti dalla Germania. Il boom dello scorso anno, dopo il buco nero della pandemia, è viatico incoraggiante per il 2023 soprattutto perché frutto degli investimenti in promozio-



**Il sindaco: «Saranno numeri da record dalla Germania, frutto di iniziative di accessibilità»**

ne e in iniziative di accessibilità messe in campo da Regione, Apt, Comuni. Penso al treno Monaco-Rimini, operato da Deutsche Bahn e ÖBB, efficace strumento a cui quest'anno, dal 10 giugno, sarà affiancato il Nightjet, in collaborazione con Trenitalia, con tappe a Rimini, Riccione e Cattolica, partenza da Vienna e Monaco. La nuova iniezione di interesse della Germania nei nostri confronti è anche dovuta all'incremento della qualità ambientale e culturale complessiva delle nostre destinazioni. Una delle caratteristiche di quel mercato è la sua estrema attenzione ai temi della vacanza esperienziale, green, sostenibile, in particolare nei mesi della cosiddetta 'destagionalizzazione'. Questo è uno dei temi principali del lavoro ulteriore che ci aspetta, insieme a quello dell'accessibilità, con in primo piano l'aeroporto».

**Mario Gradara**

[L'iniziativa di Federalberghi per aiutare gli hotel a superare gli ostacoli di guerra e pandemia](#)

## «Albergatori sempre pronti a nuove sfide»

**Niente** è più come prima nel turismo. Prima la pandemia, poi la guerra in Ucraina e i rincari energetici stellari hanno cambiato modalità e regole d'ingaggio del pianeta vacanza. Che sta anche soffrendo, negli ultimi anni, di un altro inedito problema: quello della difficoltà nel reperire personale stagionale, ormai divenuta cronica. Per mettere in fila tutte le problematiche del settore, e iniziare a fornire quella possibile risposta, Federalberghi di Rimini ha avviato una serie di incontri per i propri soci, nell'auditorium di Riviera Banca, in via Marecchiese.

**Il primo** evento è andato in scena l'altro pomeriggio. Titolo: «Ri-Pensare». Sottotitolo (in stile film di Lina Wertmüller): «Le regole del gioco cambiano con-



tinuamente ed è necessario tenere il passo con una costante evoluzione». Dopo il saluto introduttivo del sindaco con delega al Turismo Jamil Sadegholvaad, il presidente di Riviera Banca Fausto Caldari ha ricordato la «vicinanza agli operatori al territorio» da parte dell'istituto, con-

fermandone la piena disponibilità verso ogni iniziativa di valorizzazione e rilancio del turismo rivierasco.

**La presidente** di Federalberghi Patrizia Rinaldis ha messo in fila le criticità del settore («Dobbiamo attrezzarci per vincere le nuove sfide»), mentre Leonardo

Fraternale, consulente Mkt, ha indicato alcune possibili modalità per affrontare i nuovi scenari che si presentano agli operatori del turismo (e non solo).

«Questo è stato il primo di una serie di appuntamenti – spiega da Aia Federalberghi Rimini –, quelli successivi si terranno dopo l'estate. E' necessario che la nostra categoria si adegui rapidamente ai repentini cambiamenti che stanno interessando anche le strutture ricettive. Tragli altri, le difficoltà di trovare personale e le modalità di prenotazione, che non sono più quelle del periodo pandemico, dove si era smesso, ad esempio, di chiedere le caparre a chi prenotava la vacanza». Nell'auditorium erano presenti un centinaio di albergatori.